

Światowy Dzień Praw Konsumenta

„Niech po świętym Mateuszu chucha, kto sobie nie kupił kożucha” – mówi mądrość ludowa. A co w przypadku, gdy kożuch został kupiony, ale chuchać trzeba dalej, a czasem ze wzmożoną siłą? Chyba każdemu z nas zdarzyło się, chociaż raz w życiu zakupić towar czy usługę, które, zamiast nam pomóc lub uprzyjemnić życie, stały się naszą kulą u nogi... Koniec z nieuczciwymi sprzedawcami i niezgodnym z opisem towarem słabej jakości! Dzisiaj Światowy Dzień Praw Konsumenta!



Dzień ten jest szczególnie ważny z perspektywy współczesnego człowieka, ponieważ każdy z nas jest konsumentem bez względu na miejsce zamieszkania, kulturę, religię czy wiek. Kupujemy codziennie, a każda przez nas wydana złotówka stanowi o tym, jak bardzo jesteśmy zależni od konsumpcji.

Choć słowo „konsument” nie kojarzy się większości z nas pozytywnie, to czas najwyższy odświeżyć jego znaczenie i pokazać, że nie ma w nim nic negatywnego. Cokolwiek robimy, z jakiegokolwiek sprzętu korzystamy, jakiegokolwiek ubrania mamy na sobie – jesteśmy konsumentem. Nie ma w tym nic złego. Mamy nawet zestaw praw, które warto znać i wykorzystać! Konsument – to może brzmieć dumnie. Prawo do informacji, wyboru, bezpieczeństwa, reprezentacji – to cztery podstawowe prawa konsumentów sformułowane 15 marca 1962 roku przez J.F. Kennedy’ego. Kto z nas dziś o nich pamięta? Kto potrafiłby wymienić wszystkie prawa konsumentów? Kto wie

jak ich przestrzegać lub walczyć o to, by je ich przestrzegano? Jak kupować odpowiedzialnie? Unia Europejska w art. 153 Traktatu o Wspólnotach Europejskich dowodzi, że ochrona konsumentów na rynku unijnym jest kwestią bardzo ważną, deklaruje, bowiem, że „**w celu wspierania interesów konsumentów i dla zagwarantowania wysokiego poziomu konsumpcji, wspólnota wnosi wkład w ochronę zdrowia, bezpieczeństwa i interesów gospodarczych konsumentów, jak i do wspierania ich prawa do informacji, wychowania i kształcenia zorganizowanego dla ochrony swych interesów**”. Korzystając z wzorców amerykańskich jak i doświadczeń państw członkowskich Wspólnoty, Dyrekcja Generalna ds. ochrony zdrowia i konsumentów Komisji Europejskiej, wypracowała 10 podstawowych zasad ochrony konsumentów w Unii Europejskiej.

Są to następujące zasady:

1. Konsumentom mają możliwość zakupu artykułów według własnego uznania i w wybranym przez siebie miejscu,
 2. Konsumentom mają prawo do zwrotu niesprawnych artykułów,
 3. Konsumentom chronią wysokie normy bezpieczeństwa żywności i innych towarów konsumpcyjnych,
 4. Konsumentom mają prawo wiedzieć, co spożywają,
 5. Konsumentom należy zapewnić uczciwe warunki umów,
 6. Konsumentom mają prawo do zmiany zdania,
 7. Konsumentom należy ułatwiać porównanie cen,
 8. Konsumentom nie mogą być wprowadzeni w błąd,
 9. Konsumentom należy zapewnić ochronę podczas urlopu,
 10. Konsumentom należy zapewnić pomoc w skutecznym rozstrzygnięciu sporów transgranicznych.
- Instytucjonalnie ochrona konsumentów w Polsce jest zadaniem wielu podmiotów.

Dzień Praw Konsumenta

Wpisany przez Administrator

piątek, 15 marca 2013 10:45 - Poprawiony piątek, 15 marca 2013 11:09



W tym dniu konsument może skorzystać z wielu przywilejów, które przysługują mu w związku z zakupem towarów i usług. W tym dniu konsument może skorzystać z wielu przywilejów, które przysługują mu w związku z zakupem towarów i usług.

W tym dniu konsument może skorzystać z wielu przywilejów, które przysługują mu w związku z zakupem towarów i usług. W tym dniu konsument może skorzystać z wielu przywilejów, które przysługują mu w związku z zakupem towarów i usług.